

产品管理应用体系服务

PRODUCT MANAGEMENT APPLICATION SYSTEM

CPRC-EPP

业务介绍

1、EPP 是什么

EPP: Enterprise Partner Program, 企业合作伙伴计划。

EPP 是 UCPM (Union of China Product Manger) 中国产品经理联盟针对中国的成长型企业在产品管理实践上而推出的一项整体方案解决服务。

2、EPP 的核心是什么

EPP 的核心是向企业提供完整的产品管理实施方案。

我们知道, 任何一种管理架构都有两个部分构成, 分别是“平台”和“人员”, 见下图:



平台为人员提供开展工作的基础, 人员通过平台产生绩效。

产品管理架构作为企业目前最基础和核心的业务组织, 其效能的高低根本还是取决于这两者是否处于一种合理、科学和有效的运行状态中。

因此, EPP 作为针对企业的产品管理实施整体解决方案, 其核心就是从平台和人员两个

部分为企业提供全面和体系的服务，从而让企业的产品管理实施获得良好的效果。

3、哪些企业适合 EPP

要判断 EPP 是否适合一个企业，我们通常从两个方面来评估：

1) 是否是成长型企业

判断一家企业是否为成长型企业，我们三个标准：

- (1) 业务调整或升级
- (2) 迅速扩大的产品结构
- (3) 面临新的市场

企业只要符合以上三个标准中的一个，那么就是一家典型的成长型企业。

2) 产品管理的实施状况

目前来看，国内企业在产品管理的实施上存在两个方面的情况：

- (1) 有意愿实施产品管理
- (2) 已实施，但亟需完善

因此，只要是符合以上两个方面的企业，都可以接受我们提供的 EPP 服务。

4、EPP 有哪些特色

EPP 作为国内第一个向企业提供产品管理整体解决方案的产品，具有三个明显的特色：

1) 专业

EPP 以 UCPM 的 RPM (Resource Product Management 资源型产品管理) 为核心理论基础, 结合数以万计的各行业产品经理的现实反馈和上千家企业的现实需求, 形成了符合国内企业的产品管理整体解决方案。

2) 有效

对于国内大部分企业来说, 实施一种管理体系, 首要考虑的就是成本和风险。

因此, EPP 的首要目的就是要将企业在实施产品管理过程中的成本和风险尽可能的降到最低, 同时通过各种形式来确保产品管理架构能够有效的发挥作用。

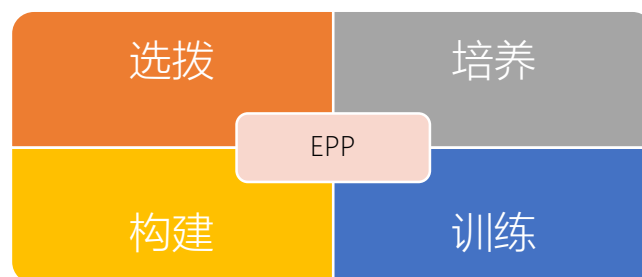
3) 持续

对于企业来说, 没有最好的架构, 只有最合适的架构, 这就意味着, 任何一种架构都必须随着企业的发展而发展。

因此, 在 EPP 中, 我们会不断跟踪企业产品管理架构实施的效果, 以及基于企业的发展阶段, 和出现的现实问题, 向企业提出不断完善产品管理架构的建议。

5、EPP 能提供哪些服务

EPP 是一个针对企业的完整的产品管理实施方案, 在这个方案中, 包括四个部分:



1) **选拔**: 通过我们提供的专业的 PMES 人才测评系统 PMHR 服务, 为企业找到符合企业要求的产品管理人员。

这个部分解决的是企业实施产品管理过程中“选拔合适产品管理者”的问题，目的在于让“人”的真实情况和“企业”的职位需求尽可能形成匹配。

2) **培养**：通过我们提供有层次，有针对性的 PMAS 课程培训，能够让企业选拔出来的人才快速的掌握产品管理的思路、流程、方法和工具。

这个部分解决的是企业实施产品管理过程中产品管理者“个人必备技能”的问题，目的在于让产品管理者熟练掌握各种产品管理技能。

3) **训练**：通过我们提供的 PMST 服务和现实工作中的传帮带，能够让产品管理者熟悉和掌握独立运作一个真实产品的各种能力，这种能力不但包括培养部分中提到的思路、流程、方法和工具这些“硬”的能力，更重要的是还要提升团队管理、时间管理、沟通管理等产品管理者需要掌握的“软”的能力。

这个部分解决的是企业实施产品管理过程中产品管理者“如何开展工作”的问题，目的在于让产品管理者能够尽快运用综合能力开展工作。

4) **构建**：基于企业现状，现实需求以及期望目的，我们会为企业提供适合企业的产品管理架构实施方案，并协助企业实施。

更为关键的是，我们会在实施完成后，持续跟进架构的实施效果，并及时提出改进建议。

这个部分解决的是企业实施产品管理过程中产品管理者“工作平台”的问题，目的在于让产品管理者能够在合适的产品管理平台下尽快产生绩效。

服务项	服务形式	要解决的问题	服务目的
选拔	PMES 测评	人和企业的匹配	找到合适的人

培养	PMAS 培训	人和技能的结合	掌握必备的工具
训练	PMST 训练	人和工作的结合	开展产品管理工作
构建	体系构建方案	人和平台的结合	为企业产生绩效

6、EPP 最终能为企业带来什么

- 1) 帮助企业建立科学有效的产品管理人员招聘、选拔机制;
- 2) 帮助企业提高产品管理团队的整体管理水平, 使其真正符合产品管理的真实要求;
- 3) 帮助企业建立真正意义上的产品管理架构;
- 4) 帮助企业建立符合产品管理定义的商业模式和业务发展思路。

7、EPP 为什么能做到

1、RPM-自主知识产权的理论模型

RPM: Resource Product Management, 资源型产品管理, 是由 CPRC 和 UCPM 联合推出的具有自主知识产权的, 最符合产品管理本质定义和现代实务的理论模型。

产品管理思想 1927 年诞生于宝洁, 1931 年成型, 经过将近 90 年的自我发展以及产业、市场的不断变化, 现代的产品管理实践已呈多元化, 不同行业, 不同企业对其有着各自的认知和应用。

但是, 产品管理无论在企业实际表现中如何, 都必须遵守产品管理的本质定义和要求, 否则就无法称之为是真正意义上的产品管理的实践应用。

我们通过分析了解国外在产品管理方面的研究成果, 以及结合国内企业的现实要求和未

来期望，提出了 RPM 的理论模型。

RPM 是目前国内唯一的具有原创性和自主性的产品管理理论模型，并在多年的企业实践中不断优化和完善，逐渐获得了越来越多企业的认可和实施。

RPM 是 CPRC 产品管理实施框架的理论依据和基础。

2、PMSS-完善的产品管理实施解决方案

RPM 提供了理论依据和基础，但是要在企业中落地、生根发芽、成长成熟，并最终为企业开花结果，那么，就需要有一套完整的产品管理解决方案来支持 RPM 的实践。

PMSS: Product Management System Solution, 产品管理体系解决方案，是 CPRC 基于 RPM 推出的企业级的产品管理体系实施方法论。

在 PMSS 中，包括了产品管理最为核心的四大系统、三大活动、十一个阶段以及三十三项工作，以及相应的流程、方法、模型等。

PMSS 不是针对产品管理的某个方面，而是从人、产品、企业这三个角度形成五种良性的互动，从而推动企业业绩的提升。

同时，基于成长型企业的现实情况，我们并没有采用传统的全新构建的思路，而是采用以个人带部门，以部门带企业的快步小跑的形式，逐步，分批的在企业内实施产品管理，从而让企业的成本尽可能的低，风险尽可能的小，效果尽可能的好。

PMSS 是 CPRC 产品管理实施框架的方法论。

3、PMTKits-完备的产品管理应用工具

理论依据为企业产品管理的实施确定了方向，解决方案为企业产品管理的实施确定了方法，当然，企业要从产品管理实践中取得发展，最直接的还是要依靠企业和个人所采用的工具来实现。

PMTKits: Product Management Tools Kits, 产品管理工具包, 是 CPRC 为企业和个人提供的一套完备的产品管理应用工具。

在 PMTKits 中, 分为业务工具和辅助工具, 业务工具包含了一个产品周期中所产品经理需要完成的二十三个主要文档, 辅助工具则是配合完成这二十三个主要文档所需要的工具。

通过业务工具和辅助工具的结合, 企业就能够让产品经理更加规范、标准、独立、创造性的开展产品管理工作。

而对于企业来说, 则能够通过这些工具的应用, 更系统、更有效的对企业的产品进行管理。

PMTKits 是 CPRC 产品管理实施框架的工具表现。

4、Platform-立体的产品管理服务平台

我们知道, 任何一种管理思想的都会随着市场、企业的发展而变化, 产品管理思想同样如此。

也就是说, 尽管企业实施了产品管理, 但是, 企业必须要用动态和发展的眼光来审视产品管理在新的阶段出现的问题和未来的趋势, 以及接下来需要修正和完善的地方。

因此, CPRC 为了更好的服务于企业和个人, 搭建和不断完善了包括线上和线下的服务平台。

例如, 在线上, 通过 UCPM (Union of China Product Management, 中国产品经理联盟) 向企业和个人提供最新的产品管理相关知识, 包括国外最新的研究成果, 相关领域的知识, 以及 CPRC 大量原创的文章。

在线下, 则通过各种活动、沙龙和年会, 以及不定期的客户企业调研, 一方面了解现实的问题和需要, 从而进一步不断完善 RPM 的理论, 并为个人和企业提供相应的解决方案,

另一方面则把最新的研究成果传递给企业，让企业能够自主的完善产品管理体系。

总之，CPRC 的立体服务平台就是为了保证我们和个人、企业之间有不间断的沟通和服务。

Platform 是 CPRC 产品管理实施框架的效果保证。