

# 产品年度规划文档

产品名称	
日期	
联系人	
部门	
职位	
Email	
联系电话	
文档接收人签字	

**文档修改记录：**

日期	修订版本	修改人	核定人

CPRC

# 目 录

- 1.文档介绍 .....5
  - 1.1 文档目的 .....5
  - 1.2 内容概要 .....5
- 2.产品整体规划 .....5
  - 2.1 本章摘要 .....5
  - 2.2 产品路线图 .....5
  - 2.3 整体规划思想 .....5
- 3.年度产品战略 .....6
  - 3.1 本章摘要 .....6
  - 3.2 年度目标 .....6
- 4.年度产品策略 .....7
  - 4.1 本章摘要 .....7
  - 4.2 目标用户 .....8
  - 4.3 竞争对手 .....9
    - 4.3.1 对手说明 .....9
    - 4.3.2 处理方案 .....9
  - 4.4 现有产品 .....9
    - 4.5.1 产品问题 .....9
    - 4.5.2 产品机会 .....9
    - 4.5.2 处理方案 .....10
- 5.产品年度规划 .....10

---

5.1 本章摘要 ..... 10

5.2 总体计划及目标 ..... 10

5.3 阶段计划及目标 ..... 10

6.支持信息 ..... 11

6.1 本章摘要 ..... 11

6.2 文档假设 ..... 11

6.3 参考资料 ..... 11

CPRC

# 1.文档介绍

## 1.1 文档目的

本文档旨在说明【 产品名 】在【 YEAR 】年度中，为实现既定产品目标，所要开展的工作的详细安排。

## 1.2 内容概要

概要说明年度计划的内容。

# 2.产品整体规划

## 2.1 本章摘要

本章旨在说明【 产品名 】在的整体规划。

## 2.2 产品路线图

说明【 产品名 】的路线规划。

**建议：**

参考《产品路线文档》中相关的内容。

## 2.3 整体规划思想

路线图	YEAR	YEAR +1	YEAR +2	YEAR +3
所属产品线				

<b>产品名称</b>				
<b>目标市场</b>				
<b>市场战略</b>				
<b>产品战略</b>				
<b>核心卖点</b>				
<b>价值主张</b>				
<b>改善/增加的功能</b>				
<b>所用技术</b>				
<b>价格建议</b>				

**建议：**

参考《产品路线文档》中相关的内容。

### 3.年度产品战略

#### 3.1 本章摘要

本章旨在说明【 产品名 】在【 YEAR 】年度中所要采用的战略。

#### 3.2 年度目标

【 产品名 】在【 YEAR 】年度中要实现的目标为：

- 1、
- 2、
- 3、

4、.....

## 4.年度产品策略

### 4.1 本章摘要

本章旨在说明【 产品名 】在【 YEAR 】年度中为实现战略目标所涉及的客观因素和环境。

#### 4.1.1 市场问题

【 产品名 】在【 YEAR 】年度中面临的问题为：

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、.....

#### 4.1.2 市场机会

【 产品名 】在【 YEAR 】年度中可以获得的机会有：

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、.....

### 4.1.3 市场风险

【 产品名 】在【 YEAR 】年度中面临可能存在的市场风险包括：

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、 .....

### 4.1.4 处理方案

为了应对可能存在的风险，所要做的工作包括：

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

## 4.2 目标用户

概要说明【 产品名 】所要面对的目标用户群是哪些人群。

### 4.2.1 用户问题

列表概要说明【 产品名 】要解决目标用户的哪些现实问题。

### 4.2.2 处理方案

概要说明为解决现实的用户问题，【 产品名 】采用的解决思路。

CPRC-产品年度规划文档	Page 8 of 11 Pages	Thursday, November 24, 2016
---------------	--------------------	-----------------------------

本文档为 CPRC 版权所有，任何人，任何组织都不得在无 CPRC 授权情况下传播、复制、销售本文档，违者将受法律制裁！



## 4.3 竞争对手

概要说明【 产品名 】会面对哪些竞争企业。

### 4.3.1 对手说明

列表概要说明竞争企业的信息。

### 4.3.2 处理方案

概要说明为应对竞争企业，所要采用的竞争策略。

## 4.4 现有产品

### 4.5.1 产品问题

【 产品名 】现有的问题包括：

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、 .....

### 4.5.2 产品机会

为了解决这些问题，【 产品名 】拥有的机会：

- 1、
- 2、

3、

4、 .....

### 4.5.2 处理方案

概要说明如何把握这些机会。

## 5.产品年度规划

### 5.1 本章摘要

本章旨在说明为实现产品的年度既定目标 ,所要开展的详细的工作、进度安排以及目标。

### 5.2 总体计划及目标

综述要实现既定的目标以及整体的进度安排。

### 5.3 阶段计划及目标

时间	XXXX 年 XX 月 XX 日- XXXX 年 XX 月 XX 日		
阶段工作	具体工作	工作内容	工作日

阶段成果	
阶段价值	
影响因素	

## 6.支持信息

### 6.1 本章摘要

在本章中，说明支持本文档中相关主张、认定、假设和论述的数据。

### 6.2 文档假设

说明在撰写本文档时所有出现的假设。

### 6.3 参考资料

如果文档中有重要的参考内容，要用描述或者列表的形式进行说明。