

# 产品需求文档

产品名称	
日期	
联系人	
部门	
职位	
Email	
联系电话	
文档接收人签字	

**文档修改记录：**

日期	修订版本	修改人	核定人

CPRC

# 目 录

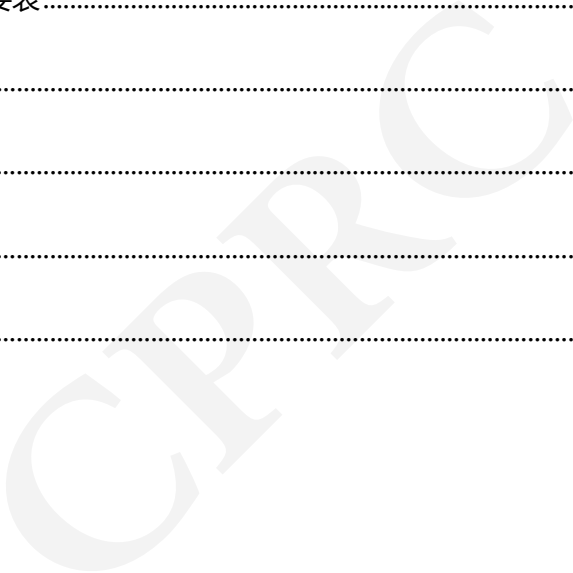
- 1.概要介绍..... 5
  - 1.1 文档摘要..... 5
  - 1.2 市场问题..... 5
  - 1.3 产品问题..... 5
  - 1.4 技术问题..... 5
  - 1.5 产品概念..... 6
- 2.项目概述..... 6
  - 2.1 本章摘要..... 6
  - 2.2 目标市场描述..... 6
  - 2.3 目标客户描述..... 6
- 3.产品环境..... 6
  - 3.1 本章摘要..... 6
  - 3.2 约束条件..... 6
  - 3.3 假设条件..... 7
- 4.产品需求..... 7
  - 4.1 本章摘要..... 7
  - 4.2 功能需求..... 7
  - 4.3 开发需求..... 7
  - 4.4 兼容性需求..... 8
  - 4.5 性能需求..... 8
  - 4.6 国际性需求..... 8

CPRC-产品需求文档	Page 3 of 11 Pages	Friday, November 25, 2016
-------------	--------------------	---------------------------

本文档为 CPRC 版权所有，任何人，任何组织都不得在无 CPRC 授权情况下传播、复制、销售本文档，违者将受法律制裁！

---

4.7 文档需求.....	8
4.8 外观需求.....	8
4.9 发布需求.....	8
4.10 支持和培训需求.....	9
4.11 其它需求.....	9
4.12 方案概述.....	9
4.13 技术概述.....	9
4.14 产品需求概要表.....	9
5.支持信息.....	10
5.1 本章摘要.....	10
5.2 假设条件.....	10
5.3 参考资料.....	10



# 1.概要介绍

## 1.1 文档摘要

PRD 提供一个基于市场需求的针对某个产品的完整需求定义。PRD 描述一个产品的特征和功能。

## 1.2 市场问题

识别并且验证市场问题。

**建议：**

*市场问题是存在于市场或者需求改变时的一种情况（困境）。*

## 1.3 产品问题

描述产品问题。

**建议：**

*产品问题是产品需求不能满足用户时的一种行业形势。*

## 1.4 技术问题

描述技术问题。

**建议：**

*技术问题是实现层面的一种挑战。*

---

## 1.5 产品概念

以术语的形式描述计划中产品的功能和性能。

## 2.项目概述

### 2.1 本章摘要

这部分提供详尽的针对计划中的产品所处的环境的信息。

### 2.2 目标市场描述

这部分描述要说明的解决方案所面对的目标市场是什么。

### 2.3 目标客户描述

定义并描述对解决方案感兴趣的广大的客户的轮廓。也包括购买者和用户。

## 3.产品环境

### 3.1 本章摘要

这部分要提供详尽的信息来说明引导和限制产品前景、功能和未来发展的约束和假设条件。

### 3.2 约束条件

识别并穷举出所有限制开发人员完成工作的核心因素。

### 3.3 假设条件

识别并列举出所有影响产品实现的假设条件。

## 4. 产品需求

### 4.1 本章摘要

本章描述产品的功能和特征需求。

**建议：**

每一个产品需求都必须清晰简明地记录，而不是长篇大论或者段落的形式。在 PRD 中不要描述产品的程序设计。PRD 是来源于外部视角用来描述产品“是什么”的。PRD 不用定义产品“如何做”。避免提供程序设计和实现规格的细节。

### 4.2 功能需求

需求	描述
PR ID	
使用说明	
约束条件	
MR ID	

### 4.3 开发需求

提供一个针对产品的工艺技术层面的列表。市场需求构成产品的开发环境。关于软件，则要说明开发工具和 API 类型。

CPRC-产品需求文档	Page 7 of 11 Pages	Friday, November 25, 2016
-------------	--------------------	---------------------------

本文档为 CPRC 版权所有，任何人，任何组织都不得在无 CPRC 授权情况下传播、复制、销售本文档，违者将受法律制裁！

#### 4.4 兼容性需求

提供一个针对产品的兼容性说明的列表。要说明在什么样的环境下能够操作产品。关于软件，则要说明操作系统平台、GUI 和支持的标准。

#### 4.5 性能需求

提供一个针对产品的性能说明的列表。例如运行速度、可用性、并发量和可扩展性。

#### 4.6 国际性需求

如果提供的是一个针对不同文化和语言的多市场的产品，那么就需要提供一个针对国际性说明的列表。

#### 4.7 文档需求

如果要提供给市场必要的文档，那么就需要提供一个针对文档说明的列表。

#### 4.8 外观需求

提供一个能够直观表现产品外观的列表，例如颜色、尺寸、重量，如果是实体产品，可以提供原料说明等。

#### 4.9 发布需求

提供一个能够说明产品发布信息的列表。



## 4.10 支持和培训需求

如果需要对用户进行培训，那么需要提供一个能够说明支持和培训信息的列表。

## 4.11 其它需求

所有不包含在以上说明中的其它说明列表。

## 4.12 方案概述

针对解决方案的目的和功能进行一个完整的概述。解释这个方案如何迎合企业的产品战略。

## 4.13 技术概述

针对解决方案的技术实现进行一个完整的概述。解释这个技术如何迎合这个产品的解决方案。

## 4.14 产品需求概要表

PR ID	使用说明	约束条件	MR ID	类别	优先级


## 5.支持信息

### 5.1 本章摘要

在本章中，说明支持本文档中相关主张、认定、假设和论述的数据。

### 5.2 假设条件

说明在撰写本文档时所有出现的假设。

### 5.3 参考资料

如果文档中有重要的参考内容，要用描述或者列表的形式进行说明。

来，伙计，如果觉得好，不妨加个微信群，订阅个公众号！



CPRC